

# IL NOSTRO APPROCCIO IN 7 PUNTI



## 6. COSTRUIRE COMPETENZE E CAPACITÀ

Cercheremo di estendere l'accesso al servizio ETV nell'UE attraverso:

- l'impegno con organizzazioni interessate a diventare organismi di verifica per le tecnologie ambientali e organismi di accreditamento
- l'offerta di webinar di formazione alle organizzazioni su come prepararsi per l'accreditamento e su come impostare schemi di accreditamento appropriati

## 7. AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA E PROMUOVERE ETV



Per aumentare la consapevolezza e promuovere ETV svolgeremo le seguenti attività:

- sviluppo di una tabella di marcia verso un'ampia accettazione e riconoscimento di ETV da parte del mercato
- progettazione di un modello di campagna di promozione ETV
- 6 campagne di promozione di ETV in Polonia, Italia, Spagna, Francia, Slovenia e Ungheria.
- elaborazione di materiale di promozione di ETV basato sulle esperienze e sulle lezioni apprese attraverso le campagne dimostrative e diffusione in altri paesi e organizzazioni che vorrebbero impegnarsi nella promozione di ETV.

## BENEFICIARI

Beneficiario  
Associati



Beneficiario  
coordinatore



# LIFE PRO ETV

Promozione e  
implementazione  
di ETV come sistema  
volontario dell'UE  
per la verifica delle  
prestazioni delle  
tecnologie  
ambientali

## SCHEDA TECNICA DEL PROGETTO

Data di inizio: **01.09.2020**

Durata: **28 mesi**

Budget complessivo: **€ 1,876,282**

% cofinanziamento EC: **52.68%**

### Partner nazionale

**ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile**

E-mail: [silvia.sbaffoni@enea.it](mailto:silvia.sbaffoni@enea.it)

www: [www.enea.it](http://www.enea.it)

### CONTATTI

Coordinatore: **Izabela Ratman-Kłosińska,  
Institute for Ecology of Industrial Areas**

E-mail: [i.ratman-klosinska@ietu.pl](mailto:i.ratman-klosinska@ietu.pl)

www: [lifeproetv.eu](http://lifeproetv.eu)



Questo progetto ha ricevuto un finanziamento dal Programma LIFE dell'Unione Europea ed è cofinanziato dal "Fondo Nazionale per la Protezione dell'Ambiente e per la Gestione dell'Acqua" della Polonia e dal "Ministero dell'Agricoltura" dell'Ungheria



# Perché il LIFEproETV?

## LA SFIDA

Le tecnologie convenzionali potrebbero rivelarsi non efficaci per il raggiungimento dell'ambizioso obiettivo della neutralità climatica dell'Europa entro il 2050. C'è pertanto necessità di innovazioni verdi per cambiare il modo in cui produciamo e consumiamo, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali e utilizzare le risorse in modo più efficiente.

Nonostante la domanda di tecnologie ambientali sia in costante aumento, i potenziali utilizzatori sono spesso scettici riguardo al loro acquisto. Molti preferiscono adottare una nuova tecnologia solo dopo che il suo successo è stato ampiamente provato. Ciò ostacola notevolmente l'ingresso sul mercato delle innovazioni verdi.

## L'ESIGENZA

Per eliminare questa barriera, sono necessari strumenti che forniscano prove sufficienti e affidabili circa le prestazioni delle innovazioni verdi e che rendano evidenti i vantaggi della loro applicazione agli utilizzatori e agli altri stakeholder. Il successo di questi strumenti dipende tuttavia in larga misura dalla loro ampia accettazione e dal riconoscimento nell'UE e nei mercati nazionali.

L'Environmental Technology Verification, o ETV in breve, è uno di questi strumenti. Si tratta di uno schema ambientale volontario che fornisce a produttori/venditori di tecnologia, compratori di tecnologia, organismi di regolamentazione, autorità, investitori e organismi di finanziamento un approccio semplificato per confermare le prestazioni di tecnologie ambientali innovative in modo imparziale e credibile, affinché possano coglierne chiaramente i benefici. Lo schema è stato implementato dalla Commissione Europea nell'ambito di un Programma Europeo.

## LA RISPOSTA

L'ambizione di LIFEproETV è di rendere ETV lo schema di riferimento nell'UE per l'adozione di tecnologie ambientali innovative. Utilizzando un approccio collaborativo, miriamo a costruire una forte accettazione e riconoscimento da parte del mercato di ETV attraverso:

- ✓ il coinvolgimento degli stakeholder
- ✓ una conoscenza di base semplice e accessibile su ETV
- ✓ competenze e rafforzamento delle capacità e delle competenze
- ✓ ambiente favorevole
- ✓ sensibilizzazione e promozione

## 1. DEFINIRE IL POTENZIALE DI ETV PER L'ACCETTAZIONE E IL RICONOSCIMENTO DA PARTE DEL MERCATO

Analizzeremo le barriere e definiremo i punti chiave su cui fare leva per l'accettazione e il riconoscimento di ETV da parte del mercato, tra cui:

- percezione del valore di ETV
- complementarità e sinergie di ETV con altri schemi
- capacità e competenze
- fattori legati al mercato e alle politiche
- carenze di comunicazione su ETV
- analisi comparativa di ETV a livello di UE con programmi nazionali di successo relativi a ETV, presenti in UE e nel mondo.

## 3. CREARE UN CONTESTO FAVOREVOLE PER L'ADOZIONE DI ETV

Svilupperemo e promuoveremo:

- Policy Brief, con l'obiettivo di illustrare ai responsabili politici e ai decisori le modalità con cui integrare ETV nel più ampio quadro di strumenti esistenti a sostegno dell'innovazione e delle PMI, e di sviluppare legami più forti tra la legislazione e le politiche ambientali dell'UE e degli Stati Membri
- Linee guida sull'uso di ETV per gli appaltatori pubblici per fare degli appalti pubblici verdi un motore di mercato per ETV

## 5. SVILUPPARE E LANCIARE UNA PIATTAFORMA DI CONOSCENZA SU ETV

Forniremo un ambiente digitale di informazione su ETV, realizzato su misura per le esigenze dei diversi stakeholder, affinché possano beneficiare dello strumento in modo efficiente, tra cui:

- una raccolta di materiale informativo su ETV
- guida ad ETV per i fornitori di tecnologie
- strumento on-line che consenta un rapido controllo dell'idoneità delle tecnologie candidate per ETV

## IL NOSTRO APPROCCIO IN 7 PUNTI



## 2. CREARE UN'AREA MULTISTAKEHOLDER PER ETV

Con l'obiettivo di esplorare insieme il potenziale di ETV e di co-progettare le modalità più efficaci che consentano di realizzare la sua ampia accettazione e riconoscimento da parte del mercato, svolgeremo le seguenti attività:

- creazione di una comunità ETV di stakeholder
- interazione con gli stakeholder attraverso gli eventi del progetto e i social media



## 4. CREARE UNA RETE EUROPEA DI CENTRI DI CONOSCENZA SU ETV

Faremo in modo che le informazioni su ETV siano lì dove le PMI più cercano supporto attraverso:

- un impegno con le organizzazioni di sostegno alle imprese dell'UE e nazionali, al fine di creare una rete di centri di conoscenza su ETV
- la fornitura ai membri della rete di conoscenze e documenti su ETV

